

Estudos reflexivos sobre planejamento, organização planejamento e da gestão do turismo cultural; planos estratégicos de desenvolvimento do turismo local e regional como ações de políticas públicas ou da atividade empresarial. Os campos de organização da cultura em função do turismo cultural como aporte do desenvolvimento local. Relatos analíticos sobre a gestão de localidades turísticas segundo os princípios do planejamento, e sobre aquelas que passam por processos de turistificação. Estudos propositivos sobre o planejamento, organização e gestão do turismo cultural. Estudos sobre a gestão do turismo cultural que envolve a lógica do mercado e as questões de sustentabilidade local.

d) Marketing turístico, cultura e turismo cultural

Estudos reflexivos sobre o marketing relativo a turismo, cultura e turismo cultural. Relatos analíticos sobre estratégias de marketing para o turismo cultural. Relatos de cases de marketing e marketing promocional do turismo cultural. A produção cultural em favor do turismo local. Estudos propositivos de estratégias de marketing para o desenvolvimento do turismo cultural local.

e) Patrimônio histórico-cultural, turismo e identidade local

Professores responsáveis: André Piva e Denise Gadelha

Estudos sobre valores, condições e aplicações do patrimônio cultural, material e imaterial, como atrativo turístico. Relatos analíticos sobre atividades turísticas que envolvem patrimônios históricos e culturais locais, suas representatividades simbólicas para a identidade do lugar. Análises e proposições sobre o planejamento, organização e gestão do patrimônio histórico e cultural em favor do desenvolvimento turístico do lugar em bases sustentáveis. A relação memória histórico-cultural do lugar com o turismo. Reflexões teórico-conceituais e relatos analíticos sobre turismo e cultura, nas perspectivas dos estudos sobre identidade cultural, fator de real relevância para a identidade turística do lugar.

f) Turismo, lazer, entretenimento e cultura

Reflexões teórico-conceituais e analíticas sobre as relações turismo, lazer, entretenimento e cultura. As funções socioculturais do lazer e o entretenimento para turista e as comunidades receptoras. Relatos analíticos sobre atividades de lazer e entretenimento que envolve arte e cultura.

g) Pós-turismo, turismo urbano e cultura

Reflexões teórico-conceituais e estudos analíticos sobre o pós-turismo e suas relações com a cultura. O turismo cultural nas perspectivas dos conceitos de pós-modernidade. Reflexões teórico-conceituais e estudos analíticos sobre a relação turismo, urbanização e cultura, fenômeno visível, principalmente na modificação dos cenários tradicionais da localidade em virtude da presença do turismo, fato que envolve nas relações socioculturais entre turistas e comunidade receptora. A cidade e o território como espaços físicos e simbólico-culturais que se alteram com o turismo.

h) Turismo, cultura e festas populares

Reflexões teórico-conceituais e estudos analíticos sobre o turismo de eventos festivos populares em que a cultura desempenha papel fundamental. As diferentes dimensões do turismo cultural relativos às festas populares (artístico-culturais, comunicacionais, econômicas, políticas, sociais, lúdicas etc). Relatos analíticos sobre festividades populares que envolve nas relações socioculturais entre turistas e comunidade receptora. A cidade e o território como espaços físicos e simbólico-culturais que se alteram com o turismo.

3 FORMATAÇÃO

3.1 Todos os trabalhos devem ser submetidos na forma de resumo expandido. A extensão mínima requerida é de cinco páginas e a máxima 10 páginas. O conteúdo deve contemplar: o objeto tratado; os objetivos visados; os procedimentos metodológicos adotados e as conclusões/resultados a que se chegou. (vê abaixo modelo de resumo expandido).

3.2 Tamanho do texto: mínimo de quatro e máximo de dez páginas, todas numeradas a partir da segunda página (na margem superior à direita) e em papel A4 (210x297mm, observando margens superior e esquerda de 3 cm e inferior e direita de 2 cm). No corpo do texto, o espaçamento entrelinhas deverá ser de 1,5 e, nos demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, referências e notas de rodapé), espaçamento entrelinhas simples.

3.3 Fonte: Times New Roman, tamanho 10 para as notas de rodapé; 11 para as citações acima de três linhas; e 12 para os demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, corpo do texto e referências).

3.4 Título: dois espaços simples abaixo do cabeçalho, em caixa alta, negrito e alinhamento centralizado.

3.5 Nome do autor e coautores abaixo do título, em caixa alta apenas as primeiras letras. Abaixo do nome de cada autor deverá conter a formação acadêmica, o vínculo institucional e o e-mail de cada autor.

3.6 Resumo: dois espaços simples abaixo do nome do autor e dos coautores, com mínimo de 8 e no máximo 10 linhas.

3.7 Palavras-chave: dois espaços simples abaixo do resumo, contendo de três a cinco palavras-chave, separadas por ponto e alinhamento justificado.

3.8 Corpo do texto: três espaços simples abaixo das palavras-chave, contendo introdução, desenvolvimento e considerações finais, com alinhamento justificado. Os subtítulos deverão ser destacados em negrito e as palavras em idioma estrangeiro colocadas em itálico. As citações com até três linhas deverão ser apresentadas entre aspas e aquelas acima de três linhas destacadas através de recuo à esquerda de 06 (seis) centímetros. As referências no corpo do texto deverão seguir o modelo autor, ano e, quando for o caso, página.

3.9 Referências: três espaços simples abaixo do corpo do texto, devendo seguir as normas da ABNT e ter alinhamento à esquerda.

3.10 Notas de rodapé: deverão seguir a ordem numérica e ter alinhamento justificado.

3.11 Tabelas e figuras devem seguir as normas da ABNT.

4 AVALIAÇÃO

4.1 Os resumos expandidos serão avaliados pelos comitês das respectivas áreas, compostos por professores da do curso.

4.2 Os trabalhos que não atenderem às especificidades das modalidades e às normas de formatação serão recusados.

4.3 Publicação do resultado dos trabalhos aceitos: 15 de maio de 2012.

5 APRESENTAÇÃO

5.1 A apresentação ou exposição dos trabalhos aceitos será realizada junto aos Grupos de Trabalhos (GTs) de acordo com o local e o cronograma definidos pela Coordenação do evento.

5.2 Os trabalhos somente poderão ser apresentados pelos seus respectivos autores e/ou coautores, regularmente, inscritos no evento.

5.3 Os trabalhos deverão ser apresentados em um tempo máximo de 15 (quinze) minutos.

5.4 A apresentação e exposição dos trabalhos contará com o apoio técnico e a infraestrutura necessários a cada área.

5.5 Após a apresentação de cada GT será realizado o respectivo debate e, quando for o caso, o encaminhamento de propostas.

6 CERTIFICADO

6.1 Os trabalhos devidamente apresentados no evento receberão certificado a partir do dia 1º de junho de 2012, na coordenação do curso de turismo.

6.2 A apresentação de mais de um trabalho implicará, também, na emissão do número de certificados correspondentes.

Profª. Drª. Zulmira Nóbrega
Coordenadora do Evento

Título do Trabalho

Autor

Afiliação institucional do autor

E-mail do autor

RESUMO

O objetivo deste trabalho é apresentar um modelo para elaboração de um resumo expandido para ser utilizado pelos alunos na elaboração de seus trabalhos para apresentação na III Semana de Turismo da UFPB. O trabalho foi escrito no mesmo formato que deve ser utilizado pelos estudantes. Informações sobre tamanho do papel e margens, tamanho e tipo da fonte nos títulos e corpo do texto são apresentados. Ao final, conclusões sobre a importância para o desenvolvimento dos estudantes em apresentar trabalhos desta forma são destacadas.

Palavras Chave: Resumo Expandido; Trabalho Acadêmico; Normas de Apresentação.

1 INTRODUÇÃO

O texto da introdução deverá contemplar uma pequena revisão sobre a temática na qual o trabalho está inserido. Deverá ainda apresentar o contexto geral do trabalho e indicar de forma sucinta os principais objetivos a serem atendidos pelo trabalho.

2 METODOLOGIA

Indicar as metodologias utilizadas no trabalho para atingir os objetivos propostos.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Apresentar os resultados obtidos no trabalho e sua discussão em relação ao conhecimento já disponível. Nos resultados poderão ser apresentadas tabelas, gráficos e outras ilustrações que sejam essenciais à boa compreensão do texto.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Indicar de forma objetiva as principais conclusões obtidas pelo trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

As referências deverão ser apresentadas de acordo com as normas a seguir.

Digitar a referência na margem esquerda usando-se espaço simples (um) entre as linhas e espaço duplo para separar as referências entre si. A referência bibliográfica poderá ser eletronicamente associada. Para isso, o autor deve disponibilizar no arquivo eletrônico (e-mail, disquete ou CD) o "Hyperlink" da rede de computadores da referência citada de acordo com o exemplo abaixo:

Livros (um autor):

URRY, John. **O Olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. São Paulo: SESC / Stúdio Nobel, 2001.

Livros (organizadores):

BANDUCCI JR, Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e Legado Cultural**. Campinas, SP: Papyrus, 2000.

Monografias, Dissertações e Teses:

NÓBREGA, Zulmira Silva. **A festa do maior São João do mundo: dimensões culturais da festa junina na cidade de Campina Grande**. Salvador, 2010, 303 p. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) Universidade Federal da Bahia.

Documentos eletrônicos:

MOTA, Fernanda. A inconstância dos bens do mundo. Disponível em: <www.arquiteturaefemera.com.br>. Acesso em: 7 jul. 2008, às 14h.